



Infografik in Interaktion

Geschichten in Daten finden

Einsatzmöglichkeiten und Darstellungsformen der Infografik befinden sich in einem radikalen Wandel. Sie dienen nicht mehr nur zur reinen Visualisierung von Inhalten, sondern ermöglichen dem Nutzer, selbst explorativ Geschichten hinter den Zahlen zu entdecken. Für Journalisten entsteht ein neues Genre des Geschichten-Erzählens:

Sie kreieren Filter auf scheinbar unübersichtliche Datensätze, erläutern einen oder mehrere Aspekte in ihrer Geschichte – und geben dem Leser ein interaktives Werkzeug in die Hand. Mit diesem ist der Nutzer in der Lage, die Daten transparent nachzuvollziehen und eigene, neue Aspekte zu erforschen. Für Journalisten, Designer und Entwickler besteht die Aufgabe darin, entsprechende Schnittstellen und Interaktionsideen zu entwickeln, um komplexe Datenstrukturen verständlich aufzubereiten.

Anhand von ausgewählten Case-Studies (z.B. dem ZDF Parlameter) sollen im Workshop neue Anwendungs-Szenarien und mögliche Datenquellen erarbeitet werden. Ausgangspunkt für eigene Geschichten soll hier der Datenbestand der Statistischen Landesämter bzw. des Statistischen Bundesamtes sein.

Kontakt

Kalle Tewes
Produktmanager dpa-InfoActive,
dpa-infocom GmbH

Mittelweg 38
20148 Hamburg
Telefon 040 41 13 32 134
Kalle.Tewes@dpa-info.com

Marco Maas
Entwicklungsredakteur 4=1 GmbH

Alter Teichweg 33-35
22081 Hamburg
Telefon 040 22 690 570
Marco@viergleicheins.de

Sebastian Zilles
Leiter dpa-SportsLive

Mittelweg 38
20148 Hamburg
Telefon 040 41 13 32 247
Sebastian.Zilles@dpa-info.com

Informationsgrafiken

Klare Hauptaussage und wenige Nebenaussagen

- 1. Blick: Wesentliches erkennen
- 2. Blick: Weitere wichtige Fakten
- Logische Struktur zwischen Bild und Text

Die Kernaussage visualisieren

- Die Kernaussage aus Material herausfiltern und grafisch umsetzen
- abstrahierende Symbole, Metaphern möglich
- grafische Schmuckelemente (Farbe, Muster, Perspektive) verbessern keine schlechte Infografik

Mengen korrekt darstellen

- Nullpunkt wichtig zum Einschätzen der Menge
- Menge möglichst einfach dimensioniert sonst Gefahr der Verzerrung

Fakt und Meinung trennen

- Keine Fakten und Meinungen vermischt darstellen

Regeln für die Gestaltung

- Hintergrund und Figur klar trennen
- Symbole müssen eindeutig sein, gut voneinander unterscheidbar
- Vorsicht vor Metaphern (Rentner -> alter Mann mit Krückstock)
- Wirkung von Farben berücksichtigen
- Max. 7 verschiedene Farben
- Symbole mit gleicher Bedeutung -> gleiche Farbe
- Text in Grafik integrieren, spart hin und her blicken

Mögliche Quellen für die Datenbeschaffung

Neben dem Statistischen Bundesamt und den einzelnen Statistischen Ämtern der Länder von den öffentlich bzw. mit geringen finanziellen Hürden zugänglichen Quellen.

Themenübergreifend

Regionalstatistik der Statistischen Landesämter
www.regionalstatistik.de

Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung (BBR)
www.bbr.bund.de

Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR)
www.bbsr.bund.de

Eurostat
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Europäischer Datenservice des Statistischen Bundesamtes
<http://www.eds-destatis.de/>

Einzelne Themenbereiche

Meldepflichtige Krankheiten
Robert Koch-Institut (2001-2006)
<http://www3.rki.de/SurvStat/>

Mord- und Totschlag etc.
Polizeiliche Kriminalstatistik (vor allem Kreisdaten zu ausgewählten Themen wie Straßenkriminalität)
<http://www.bka.de/> - Berichte und Statistiken

Umwelt/Umweltbelastungen
Europäisches Schadstoffemissionsregister EPER
www.eper.de

Umweltbundesamt
www.umweltbundesamt.de

Arbeitsmarkt
Bundesagentur für Arbeit / Statistik
<http://www.pub.arbeitsamt.de/hst/services/statistik/detail/f.html>

"Erwerbstätigenrechnung des Bundes und der Länder
<http://www.hsl.de/erwerbstaetigenrechnung/>

Einkommen/Regionales BIP etc.
Arbeitskreis Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Länder
http://www.vgrdl.de/Arbeitskreis_VGR/



Verkehr/Auto (Fahrzeugtypen, Schadstoffgruppen etc.)

Kraftfahrt-Bundesamt: Fahrzeugtypen, Schadstoffgruppen etc.
(Stephan Immen - Pressesprecher - Telefon +49 461 316-1293)

Kultur

Theaterstatistik 2006/07 des Deutschen Bühnenvereins - leider nur als
Printversion (da kann man die Qualität von Scanner und OCR testen)

Museumsstatistik

<http://www.smb.museum/ifm/index.php?ls=8&topic=Aufgaben&subtopic=Museumstatistik&lang=de&te=ja&tf=ja>



Links & Co

In eigener Sache

ZDF-Parlameter
<http://parlameter.zdf.de>

Infografik-Sammlung von Joachim Gola, Geschäftsführer 4=1
<http://delicious.com/joachimgo/infographics>

DPA-Deutschland-Karte: DataActive
http://www.infoactive.dpa-infocom.net/kunden/dataactive/regioactive/html_php/index.html

Torschuss 3D
<http://www.infoactive.dpa-infocom.net/torschuss/default.html>

Tools

OECD Factbook eXplorer
The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) makes a lot of world indicators available (e.g. world population and birth rate). Much of it goes unnoticed, because most people just see a bunch of numbers. However, the Factbook eXplorer from the OECD, in collaboration with the National Center for Visual Analytics, is a visualization tool that helps you see and explore the data. Also, if you've got your own data, you can load that too, which is certainly a nice touch.
<http://stats.oecd.org/oecdfactbook/>

Google Fusion Tables: Data Management in the Cloud
Google Labs recently announced the launch of Google Fusion Tables, an experimental system for fusing data management and collaboration: merging multiple data sources, discussion of the data, querying, visualization, and Web publishing. Users can upload, share and sync datasets, filter and aggregate the data, and then visualize it on Google Maps or with other visualizations from the Google Visualization API.
http://infosthetics.com/archives/2009/06/google_fusion_tables_data_management_in_the_cloud.html

Timetric Makes Web Data Useful with Time Series Analysis
<http://www.readwriteweb.com/readwritestart/2009/08/timetric.php>

Fussball-Analyse der BBC
<http://Guardian.co.uk/football/chalkboards/>

Simile (Mashup/AJAX)
<http://www.simile-widgets.org/exhibit/>

DataMasher: Get Freakonomic On Government Data
<http://www.datamasher.org>



Gapminder – Unveiling the beauty of statistics for a fact based world view
<http://www.gapminder.org/>

Vortrag

Jeff Veen – Designing for Big Data (Video)
http://infosthetics.com/archives/2009/04/jeff_veen_talk_designing_for_big_data.html#extended

Visualisierung

Google Trends zur Bundestagswahl
<http://www.google.de/landing/elections09/>

Infografiken zur Stadt Köln
<http://stadtinzahlen.wordpress.com/>

Single-Function (Beispiele Infografik)
<http://singlefunction.com/20-inspiring-uses-of-data-visualization/>

Anwendungsbeispiele

Recherchebeispiel Public Data beim Stern
http://www.stern.de/blog/6_hans-martin_tillack/archive/2753_zensursula_im_zickenkrieg.html

Public-Data mit Crowdsourced Journalism-Ansatz von der BBC
<http://www.wortfeld.de/2009/06/akten-fur-alle/>

ZDF: Interaktive Karte der Berliner Lobbyszene; anscheinend eine Art „Abfallprodukt“ eines Fernsehbeitrags.
<http://netzpolitik.org/2009/interaktive-karte-der-berliner-lobby-szene/>

Das hier zum Thema: Wie bringe ich meine Geschichte ´rein?
http://www.nytimes.com/2007/04/10/business/2007_BUYRENT_GRAPHIC.html

Schöne historische Darstellung der längsten Flüsse und höchsten Berge
<http://www.flickr.com/photos/85009674@N00/2931106116/sizes/l/>

Sammlungen

Schöne Sammelstelle für Infografiken
<http://www.smashingmagazine.com/2009/09/11/25-useful-data-visualization-and-infographics-resources/>

Infografiker-Blog
<http://blog.infografiker.com/>



Infografiken bez. CAR-Geschichten (Computer Aided Research)

Wirtschaftswoche Infografik zu Bodenschätzen in Deutschland
<http://wiwo.circ-it.de/infografiken/bodenschaetze/index.html>

Soziale Netzwerkanalyse bei Börse-Online
<http://www.graumarktinfo.de/gm/netzwerke/>

Milwaukee Sentinel und die Rettungspakete in der Finanzkrise
Follow the money: <http://www.jsonline.com/news/wisconsin/44713312.html>

Und sonst?

Loriot (Eheberatung) als Infografik
<http://vimeo.com/5474433>

Artikel über die Arbeitsweise der Kollegen von elmundo
<http://www.allbusiness.com/services/business-services-miscellaneous-business/4704727-1.html>

Interessant in der Machart
<http://www.lasvegassun.com/history/mob-interactive/>

Dann vielleicht noch eine Sache zum Thema 3D. Nicht gerade eine Infografik im eigentlichen Sinn, aber super in der Darstellung und der Schritt, dieses Konzept in einen Infografik-Kontext zu stellen drängt sich förmlich auf!
<http://ecodazoo.com/>

Handout auch auf **beyondbars.wordpress.com** – ggf. mit Links und Ergebnissen aus dem Workshop.